

# euromedia

Leuchtkästen gibt es viele...

**Illumination der besonderen Art erleben Sie mit der neuen LlumiBox im Flatscreen-Design. Dank modernster LED Technik viel sparsamer als herkömmliche Lightboxen, wartungsarm, schlank und einfach nur schön.**

Die moderne LED Leuchtrahmenlösung in edler Flatscreen-Optik. Solides, schickes und wertiges Design sorgt für eine fantastische Werbewirkung – überall im Innenbereich. Vorbei ist die Zeit der klobigen Kisten, die weit in den Raum ragen und zum „anstossen“ verleiten. Für einen dezenten Auftritt im edlen Rahmen sorgt das silber eloxierte Profil.

Durch die große Formatvielfalt, vom DIN B2 bis hin zum DIN A0-Format, findet sich für jeden Platz der richtige LED-Rahmen. Wände als professionelle Werbeträger einzusetzen ist, in dieser eindrucksvollen Qualität, wirklich aussergewöhnlich. Die Botschaft wird effektiv und vor allem einleuchtend an die Zielgruppe transportiert.

Eycatcher mit Energiespareffekt: Dank der LED Beleuchtung sparen Sie bis zu 70% Energiekosten im Vergleich zu herkömmlichen Leuchtkästen, zudem beträgt die Lebensdauer ein vielfaches verglichen mit röhrenbetriebenen Systemen. Die speziell entwickelte Leuchtscheibe sorgt für eine homogene Durchleuchtung der gesamten Motivfläche. Die Bestückung des, über einen Ein/Aus-Schalter zu betätigenden LED-Rahmens, ist sehr einfach. Das gesamte Rahmenprofil lässt sich rund um aufklappen, der Bedruckstoff wird unter einer transparenten Schutzfolie positioniert und abschliessend der Rahmen wieder von allen Seiten geschlossen. Die LlumiBox ist also allerbestens für häufige Motivwechsel geeignet.



# euromedia

## WINTER-SPECIAL

**euromedia ColorBacklit und Llumi Box – zwei für einen strahlenden Auftritt**

**ColorBacklit**  
Solvent und Waterbased,  
UV + Latex bedruckbar



**ab 4,50 CHF m<sup>2</sup>**

**Fragen Sie nach Ihrem persönlichen Fühlmuster!**

**LlumiBox** von B2 bis A0



**ab 183,00 CHF**

Aktionszeitraum bis 31.12.2010



**Öffnungszeiten Weihnachten / Neujahr 2010**

Unser Betrieb ist über die Feiertage wie folgt geöffnet:

24. Dezember 2010	geschlossen
27. Dezember 2010	geschlossen
28. Dezember 2010	geschlossen
29. Dezember 2010	offen
30. Dezember 2010	offen
31. Dezember 2010	bis 14 Uhr

# Aktuell

11 - 2010

# Mimaki

**Mimaki kündigt die neuen JFX-1631plus und JFX-1615 plus UV LED härtenden Großformatdrucker an. Diese Modelle sind durch die neu implementierte post curing Einheit bis zu 80% schneller als die Vorgänger Modelle. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit die JFX plus Serie mit einer optionalen Rolleneinheit auszustatten.**

Die Mimaki JFX-1631 plus erreicht eine maximale Druckgeschwindigkeit von 23.6 m<sup>2</sup>/h, 80% schneller als die JFX-1631.

Durch die neue standardmäßig installierte post-curing Einheit erreicht die JFX plus Serie nun eine maximale Druckgeschwindigkeit von 23.6 m<sup>2</sup>/h (300 x 600dpi / 4pass / bidirektional). Die Tinte wird nach der eigent-

Die hohe Druckqualität mit der Möglichkeit bis zu 3 pt Schriften zu drucken sucht ihresgleichen.

Da im Gerät keine Temperaturen durch UV Lampen erzeugt werden ermöglicht die UV LED Härtung der Tinten das Bedrucken von thermisch empfindlichen Medien. Materialverformung oder Farbveränderungen gehören der Vergangenheit an.



lichen UV Trocknung einer zusätzlichen Aushärtung unterzogen. Die max. Druckgeschwindigkeit der JFX plus Serie ist somit um 80% schneller als bei den aktuellen Modellen JFX-1631.

Höhere Produktivität bei Verwendung der Rollen Einheit. Die optionale automatische Rolleneinheit für unbeaufsichtigtes und unterbrechungsfreies Drucken\* kann für die JFX plus Serie eingesetzt werden. Dadurch wird die Produktivität erheblich erhöht. \* Der Druckbereich ist auf die Tischgröße begrenzt.

Zwei Modelle zur Auswahl. Die JFX plus Serie wird in zwei Varianten zur Verfügung stehen. JFX-1615plus mit einer max. Druckgröße von 1,602 x 1,500 mm und die JFX-1631plus mit einer max. Druckgröße von 1,602 x 3,100 mm.

Zwei verschiedene Tintenarten stehen für unterschiedliche Anwendungen zur Verfügung. Harte oder flexible UV härtende Tinten.

Durch die hohe Deckkraft der weißen Tinte können brillante Farbdrucke auf transparenten oder farbigen Medien erzeugt werden. Bestehende Drucker können nachgerüstet werden.

**Super Combo!**

Um alle Möglichkeiten des digitalen UV Drucks optimal auszunutzen, harte und flexible Tinten parallel einzusetzen, bieten wir Ihnen die JFX Plus auch in Kombination mit der UJV160 an. Dabei profitieren sie von einem äusserst attraktiven Combo-Preis.



## Editorial

Geschätzte Leserinnen und Leser  
Geschätzte Kunden und Freunde

Wie Sie vielleicht schon bemerkt haben, hat sich unser Auftritt leicht verändert. Das alt bekannte Sericol Logo rückt in den Hintergrund und das Fujifilm Logo tritt dominanter in Erscheinung. Mit der Integration in den Fujifilm Konzern übernehmen wir nun auch das Logo unserer Mutterfirma. Das Sericol Logo bleibt als Produktmarke für unsere Siebdruckfarben bestehen.



Um Konfusionen vorzubeugen sei hier erwähnt, dass die Fujifilm Sericol Switzerland GmbH ein direktes Tochterunternehmen des Fujifilm Konzerns ist und unabhängig von der in Dielsdorf ansässigen Fujifilm (Switzerland) AG agiert.

Viel hat sich getan seit der Fespa und der letzten Ausgabe des Aktuell. Die Acuity UV Drucker haben sie in unserem Angebot etabliert und wir freuen uns über erste Installationen.

Mimaki wartet mit der nebenstehenden JFX plus auf. Bis zu 80% mehr Tempo und herausragende Druckqualität. Auf den nächsten Seiten finden Sie die JV33 / CJV-30 Drucker die mit dem neuen noch deklarer Weiss und Silber Tinte für metallic Farben.

Sind denn Solvent / ECO-Solvent Tinten heute überhaupt noch vertretbar? Auf jeden Fall, insbesondere die modernen ECO Solvent Tinten in Verbindung mit modernen Drucker hinterlassen nur einen kleinen ökologischen Fussabdruck. Auch die sogenannte grünen Tinten vom Wettbewerb sind alleine kein Wundermittel. Die Systeme haben einen enormen Energiebedarf und Teileverschleiss, die Ökologie eines solchen System darf mit recht hinterfragt werden.

Freundliche Grüsse

Rolf Schwerzmann  
General Manager Switzerland

# Mimaki

Mimaki neu mit Silber Tinte für Metallic Effekte auf den ECO Solvent Druckern CJV30 und JV33. Drucken mit einer grossen Palette von Metallic Farben für die besonderen Effekte.

## Höherwertige Drucke durch die neue Silber-Tinte.

Metallic-Effekte wie Gold oder Bronze sowie auch weitere Farbschattierungen werden durch die Kombination von Mimaki's neuer Silber-Tinte mit den Vollfarb-ES3 Tinten erzielt und ermöglichen verblüffende, auffällige Druckerzeugnisse. Mit Silber-Tinte können Druckdienstleister ihren Kunden eine echte Aufwertung ihrer Druckdesigns anbieten.

## Kompatibilität mit den Standard Großformatdruckern JV33 und CJV30

Vorhandene Mimaki Standard Drucker wie JV33 und CJV\* sind kompatibel zur neuen Silber-Tinte. Erweiterungen oder Änderungen am Drucker sind nicht erforderlich. Nach dem Wechsel auf ES3 Tinte und dem Update von Firmware und RIP-Software kann Mimaki's Silber-Tinte verwendet werden.  
\* unterstützte Drucker: alle JV33 und CJV, TS3-1600, TPC-1000



## Mimaki's bewährte RIP Software Raster Link Pro5 für vereinfachte Ausgabe

Drucken mit Silber-Tinte erfordert kein spezielles Wissen oder technische Fähigkeiten. Der Anwender wählt aus der Metallicfarben-Bibliothek in Raster Link Pro5 einfach die passende Farbe und druckt den Job mit Silber-Tinte. Darüber hinaus erlaubt es Raster Link Pro5, dank entsprechender Funktionen alle Schattierungen von Metallicfarben auszugeben. Auch können eigene oder kundenspezifische Farben und Metallicfarbtöne erstellt werden.



Zeitgleich mit der Silber-Tinte bringt Mimaki die neue weisse ES3 Tinte. Diese neue weisse Tinte ist speziell beim Druck auf transparente und farbige Medien von Vorteil, da der Unterdruck mit Weiss zu lebendigeren Farben führt und eindrucksvolle Effekte ermöglicht.

## Die JV33 / CJV30 Drucker sind auch Ökologisch.

In Verbindung mit den ECO Solvent Tinten können diese Drucker in normaler Produktionsumgebung eingesetzt werden. In Zusammenhang mit den Faktoren wie tiefer Tintenverbrauch, geringerer Stromverbrauch und langlebiger Teile hinterlassen diese Drucker nur einen geringen ökologischen Fussabdruck.



Im Vergleich dazu benötigen Latex Tinten enorm viel Energie um die Farben zu trocknen, Verschleissteile wie Druckköpfe müssen regelmässig gewechselt werden. Auch die Erzeugung von Energie belastet in der Regel die Umwelt, deshalb kann Ökologie nicht nur auf die Tinte reduziert werden.

## Trade In Angebot Mimaki Solvent Drucker

Bis und mit 31. Dezember 2010 offerieren wir Ihnen mit Mimaki absolut einmalige Eintausch Offerten für Ihren alten Solvent Drucker. Sie profitieren von folgenden Preisvorteilen:

- Eintausch Preis für Ihren alten Drucker
- Kostenloses euromedia Starterpaket
- Kostenlose Installation vor Ort

Insgesamt erhalten Sie so einen Preisvorteil, je nach Modell, von bis zu

**CHF 12'850.-- Preisvorteil**

Alle Details und Konditionen finden Sie auf dem beigefügten Flyer. Sollte der Flyer fehlen können Sie die Informationen auf den Internet unter [www.fujifilmsericol.ch](http://www.fujifilmsericol.ch) runterladen oder rufen Sie uns an.

# ACUITY ADVANCE HS

Die FUJIFILM Acuity Advance HS 3545 Serie steht für Fotografische Qualität und Geschwindigkeit die sie sich leisten können. Die weltweit meistverkaufte UV Flachbett Plattform setzt neue Massstäbe.

Das Acuity Advance HS UV-Flachbettdrucksystem stellt den jüngsten Durchbruch in der grossformatigen digitalen UV-Imaging-Technologie von Fujifilm dar und bietet eine perfekt ausgewogene Kombination aus fotografischer Druckqualität, Hochgeschwindigkeitsproduktion und Investitionskosten.



**Neu - Doppelte Druckgeschwindigkeit**  
40 m2/h im Produktionsmodus  
66 m2/h im Expressmodus  
Neu konzipierte Rollenoption für schnelleres Drucken  
Verbessertes Kühl- und Heizsystem für verlässliche Druckqualität bei hohen Geschwindigkeiten

**Vollig neu Konzipierte Druckköpfe**  
Höhere Auflösung pro Druckkopf  
Präzise Druckkopfausrichtung  
Kompaktbauweise der Druckkopfeinheit

**Neues UV Härtingssystem**  
Leistungsfähigeres Härtingssystem für höhere Geschwindigkeiten.  
Speziell entwickeltes Design für konstant hohe Leistung  
Grössere UV Lampen für breitere Druckstreifen  
Härtingssystem mit nur geringer Abwärme

dichte. Die Uvijet UV-Tinten liefern starke, brillante und lichtechte Buntfarben.

- Umweltfreundliches UV-Härtungsverfahren
- Rezeptur speziell für die Acuity Advance Druckanlagen

- Ausgezeichnete Chemikalien- und Abriebfestigkeit
- Aussergewöhnliches Haftungsspektrum\*

## Wählen sie Ihre Konfiguration

Die Acuity 3545 HS Drucker sind in zwei Formaten erhältlich:

### Acuity HD 3545 HS

Max. Druckbereich 1.26 x 2.51 m. Max. Druckgeschwindigkeit 61 m2/h im Express Modus und 40.2 m2/h im Produktionsmodus.

### Acuity HD 3545 HS X2

Max. Druckbereich 2.51 m x 2.06 m. Max. Druckgeschwindigkeit 65.9 m2/h im Express Modus und 42.9 m2/h im Produktionsmodus.

Alle Acuity Druckanlagen sind auf Wunsch mit deckendem Weiss und einer Rollenoption lieferbar.

\*Für bestimmte Anwendungen wird der Einsatz von Uvijet Haftmitteln empfohlen

Die Acuity Advance HS ist eine äusserst erschwingliche Anlage mit kurzer Amortisationsdauer.

## Verbesserte Produktivität

Fotografische Qualität auf einer breiten Palette an starren oder flexiblen Bedruckstoffen.

Zonenunterteilter Vacuum Tisch (nicht bei der X2) zum Bedrucken auch unregelmässig geformter Materialien oder Bedruckstoffen mit unebener Oberfläche.

Randlosdruck spart Zeit und Arbeit bei der Veredelung und Weiterverarbeitung.

Die Rollenoption erweitert die Liste verwendbarer Materialien und Anwendungen beträchtlich.

## Optimierung der Druckleistung mit Uvijet UV härtenden Tinten

Die Anwendung der ultrafeinen und einzigartigen FUJIFILM Sericol Mikro-V Dispersionstechnologie maximiert die Pigment-

# euromedia

Mobile Präsentationssysteme von euromedia – schnell und flexibel werben, überall. Steigen Sie ein, in einen nach wie vor lukrativen Markt – mit den neuen RollUp-Displays von euromedia.

RollUp-Displays – die wohl einfachste und praktischste Präsentationsmöglichkeit für den mobilen Messestand oder die Shop-Einrichtung am POS. Die Werbebotschaft lässt sich bequem wie ein Rolladen aus dem Displaygehäuse herausziehen und nach dem Gebrauch wieder einrollen. Der Bedruckstoff, ein Banner oder auch Textilmaterial, bleibt aufgerollt in der schützenden Kassette. Das gesamte System (das Gehäuse sowie die vertikale Haltestange) kann in einer dazugehörigen Transporttasche verstaut werden und ist so optimal für den leichten Transport und die Einlagerung bis zum nächsten Gebrauch aufbewahrt. Optional lassen sich die mobilen Werbeträger mit einer Spot-Beleuchtung veredeln.

## RollScreen Budget

RollScreen in den Breiten 85 und 100 cm zur Auswahl. Qualitätssprung im Budget-Segment: Sauber verarbeitet, zuverlässige Mechanik, langlebige Feder, solider Stand, schlichtes Design. Einfach im Handling und kinderleicht zu bestücken. Der Digitaldruck wird oben an der Klemmleiste befestigt und unten auf eine Klebelasche aufgebracht. Die Feder im inneren des verwindungssicheren Aluminiumgehäuses sorgt für eine gleichbleibend gespannte Werbebotschaft.

Das RollScreen Budget ist als Basisprodukt für besonders kostengünstige Volumenproduktionen perfekt geeignet. Geliefert wird es im Sixpack – trotzdem ist jedes „Budget“ einzeln in einer praktischen Transporttasche verpackt. Gut für den sicheren Transport und sauberes Einlagern. Der Listenpreis beträgt CHF 164.-- / 85 cm und CHF 195.-- / 100 cm.

**Display-Aktion ab CHF 121,00**  
für 85 cm und CHF 144.-- für 100 cm.

## RollScreen Bio

Bildschönes, hochwertiges RollScreen aus echtem Bambus. Sehr edel, sehr natürlich – die einzigartige Vollholzcharakteristik des Bambus eben. Auch in Bezug auf die Umwelt zukunftsweisend: Bambus gehört zu den am schnellsten nachwachsenden Roh-

stoffen. Und nach der Entsorgung verrottet es umweltverträglich, weil es ein natürliches Material ist.

Typisch euromedia: Präzise arbeitende Spann- und Aufrollfeder, sauber passende Komponenten für sicheren Stand und zügigen Auf- und Abbau. Verwindungsfreier Korpus, solider ausschwenkbarer Stützfuß. Kederklebeschienen oben, Klebelasche am Gehäuse unten. Listenpreis CHF 182.--

**Display-Aktion CHF 134,00**  
für 85 cm Breite.

## RollScreen Ghost

„Hidden Champion“ – neu präsentiert! RollScreen Ghost ist die ultimativ dezente Displaylösung. Das gesamte Gehäuse sowie auch die Klemmschiene (unten) und die Klebeschienen (oben) sind clever verdeckt. Die Grafik hält „wie von Geisterhand“.

Ihr Kunde will Grafik pur – nichts, das optisch auch nur geringfügig ablenkt und auf das Vorhandensein eines „Aufstellers“ hinweist? RollScreen Ghost wurde speziell für diese Anforderung konzipiert. Erhältlich sowohl in 85 cm als auch in 120 cm Breite ist es außerdem sehr vielseitig einsetzbar. Listenpreis CHF 131.-- / 85 cm und CHF 171.00 / 100 cm

**Display-Aktion ab CHF 97,00**  
für 85 cm und CHF 127.-- für 100 cm.

## Passende Druckmedien

<b>Solvent:</b>	
Solvent PP Banner	CHF 4.81/m2
Solvent RollUp Film	CHF 9.42/m2
<b>Wasserbasierend:</b>	
Polypropylen Banner	CHF 7.26/m2
RollUp Film Universal	CHF 9.15/m2

Display- und Medienaktion gültig bis 31. Dezember 2010

